

제34회 국제환경산업기술·그린에너지전
결과보고서

2012. 7

목 차

전시 주요성과 및 차별점	1
I. 전시개요	3
II. 전시회 개최 현황	4
III. 전시회 통계 및 평가	6
IV. 홍보현황	12
V. 부대행사 및 연계행사	18

〈 주요성과 및 차별점 〉

1. ENVE2012 주요성과

◎ 국내 환경산업의 마케팅을 대표하는 전시회

- 총 21개국 306업체 740부스(13,194㎡)참가로 국내 환경전문전시회 중 최대 규모개최
- 총 관람인원 55,370명, 해외바이어 1,120명 참관

◎ 역대 최대 규모의 무역 상담회 및 계약 추진액 예상

- 전시회 기간 동안 상담액 5,513억원(과년도 5,251억원), 계약액 및 주진 예정액 2,116억원(과년도 2,015억원) 역대 최대

◎ 환경정책세미나 등 7개 분야 세미나 및 상담회로 환경신기술 정보 제공

- 환경정책세미나 등 7개분야 부대행사 세미나 진행 (총 1,230명 참석)

2. ENVE2012 차별점

◎ 바이어 방면

국내	<ul style="list-style-type: none"> 환경부 자체 파견관 및 11개 시도지역협회 통한 자체 환경공무원 및 환경시설관계자 전시장 방문(2,500여명 방문) 환경부장관공문 및 VIP초청장발송을 통한 국내 대기업 및 건설사 등 100개 기업체 관계자 다수 방문
해외	<ul style="list-style-type: none"> 중국, 베트남, 인도네시아 등 해외관련기관(13개)과 네트워크를 통한 해외 우수 바이어 선별 조정 프로그램 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 해외바이어 전시장 방문 수 : 총 1,120명 (과년도: 1,013명) - 협회 직접 조정바이어 : 15개국 116명 (숙박 및 항공비 지원) ※ 해외바이어 선별기준 : 과거 무역거래진행실적 평가, 국내 기업의 조정 국가 선호도 조사를 통해 1,2,3순위로 구별하여 선정 참가업체와 해외바이어간 인적네트워크 구성을 위한 해외바이어 네트워킹 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 참석자 : 해외바이어 68명 및 국내기업 관계자 40명 등 총 108명 초정 해외바이어 대상 참가기업 기술 및 제품 안내 전시장투어 프로그램 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 참가인원 : 해외 바이어 60여명 개발도상국 환경공무원 전시장 및 환경사업장 현장 방문 (약 20여명)

〈 주요성과 및 차별점 〉

◎ 홍보 방면

- 다양한 마케팅 계획 및 주진으로 전시회 역대 최대의 홍보 실적 수립

※ 홍보 및 보도실적 : 총 641건

국내	<ul style="list-style-type: none"> • KBS 뉴스등 TV 6건, 라디오 5건, 일간지 59건, 전문지 45건, 버스광고 13건, 전광판광고 5구좌, SNS, 인터넷 433건 등 다양한 홍보매체 이용 • 온라인 언론사 홍보 : 참가업체(50업체)부스를 방문, 회사 및 출품물에 대한 인터뷰 시행 후 포털사이트(다음, 네이버, 야후 등) 기사보도 • 협회 회원사(방지시설업체) 7,000여 업체에게 전시회 초대권 발송
해외	<ul style="list-style-type: none"> • 협회 DB(2,611곳)와 EC21(EU케이트웨이 파트너사)해외환경기업체 20,000곳 전시회 안내문 및 E뉴스레터 발송 • 13개 MOU기관 홈페이지 배너 광고 시행 • 해외전시회 국가관 및 홍보관 참가를 통한 전시회 홍보

◎ 현장운영

- 참가업체 대상 비즈니스 통역지원 프로그램 운영 (영, 중, 일, 베트남어 총 98명)
- 우수환경기업 및 제품에 대한 환경부 장관표창 및 환경보전협회장 표창

◎ 사후관리

- ENVE2012사이버전시관 운영 2013년 전시회 전까지 참가업체 홍보 및 비즈니스 매칭
 - ※ www. ecoexpo.or.kr → COEX클릭 → ENVE2012클릭 → 업체클릭
- 참가업체(년 30여업체) 대상 연2~4회 협회주관 해외전시회 국가관 참가 지원
 - ※ 중국국제환경보호전, 미국 수처리전, 인도네시아 수처리환경전, 베트남 수처리환경전 등
- 협회 발간 환경정보지를 통한 참가기업 및 제품 년간 홍보
 - ※ 격월로 환경관련기관 및 관련기업체 8,000여곳에 발행

I. 전시회 개요

1. 전시회 명칭 : “저탄소 녹색기술과 친환경 에너지 기술이 함께하는”

제34회 국제환경산업기술·그린에너지전(ENVE2012)

2. 목적 : 전시회를 통해 국내·외에 우수한 환경 제품 및 기술을 전시, 소개하여 더 푸르고 깨끗한
삶의 환경구축은 물론 저탄소 녹색기술 개선 개발을 통한 환경 기술개발의 실용화 및
환경 산업 발전과 환경기업의 시장판로 확대에 기여하고 녹색성장으로 가는 기틀 마련

3. 전시기간 : 2012년 6월 11일(월) ~ 2012년 6월 14일(목) (4일간)

4. 장소 : 코엑스A1,2홀 & B홀

5. 주최 : 한국환경공단, 수도권매립지관리공사, 한국환경산업기술원, 환경보전협회

6. 주관 : 환경보전협회

7. 후원 : 환경부, 녹색성장위원회, 지식경제부, 교육과학기술부, 국토해양부, 서울특별시,
대한상공회의소, 중소기업중앙회, KOTRA, 창업진흥원, 한국화학물질관리협회,
인천경기기계공업협동조합

8. 특별후원 : 주한유럽연합상공회의소, 주한미국대사관 상무부

9. 전시품목

○ 환경산업기술 분야

수처리장치, 멤브레인, 펌프, 밸브, 탈수장치, 미생물, 탈취기, 대기오염 측정, 유증기회수장치,
필터, 폐기물·재활용, 측정분석기, 음식물처리기, 친환경소재, 친환경 상품, 해수담수화, 생태복원,
정부정책홍보

○ 신재생에너지 분야

태양광 조명, 전기차전기, 폐기물 자원화 기술, 관련기관 및 기업

10. 홈페이지 : www.envex.or.kr

II. 전시회 개최 현황

1. 전시면적

· 총면적(Gross Space) : 13,194m² (A홀 5,904m² / B 7,290m²)

2. 참가업체수(원산지 기준)

· 총 21개국 306업체 740부스 (국내: 232업체 / 해외: 78업체)

※ 전년도 25개국 305업체 734부스(국내 : 202업체 / 해외 : 103업체)

구분	합계	수질	대기	폐기물 재활용	충 분 석 기	정 석 기	친환경 에너지 및 상품	생태 복 원	홍보 /교 육	취 업 박 람 회
계	306	102	25	21	39	23	3	23	70	
한국	245	78	18	17	10	16	3	16	70	
미국	14	5	1	—	4	3	—	1	—	—
독일	13	5	1	—	7	—	—	—	—	—
일본	13	2	1	4	6	—	—	—	—	—
중국	6	2	2	—	—	1	—	1	—	—
프랑스	5	2	1	—	2	—	—	—	—	—
인도네시아	4	2	—	—	—	—	—	2	—	—
EU	4	—	—	—	2	1	—	1	—	—
영국	3	1	1	—	1	—	—	—	—	—
벨기에	2	—	—	—	—	1	—	1	—	—
스웨덴	2	2	—	—	—	—	—	—	—	—
스페인	2	—	—	—	2	—	—	—	—	—
오스트리아	2	—	—	—	2	—	—	—	—	—
노르웨이	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—
네덜란드	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—
대만	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—
말레이시아	1	—	—	—	—	—	—	1	—	—
이스라엘	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—
이탈리아	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—
캐나다	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—
핀란드	1	—	—	—	1	—	—	—	—	—

3. 참관객수

· 총 55,370명 (국내: 54,250명, 해외: 1,120명)

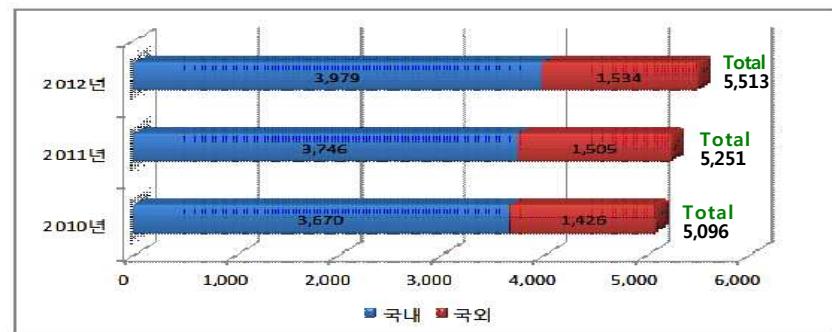
※ 전년도 : 49,725명 (국내: 48,712명, 해외: 1,013명)

4. 전시회 연도별 비교 (최근 3년간)

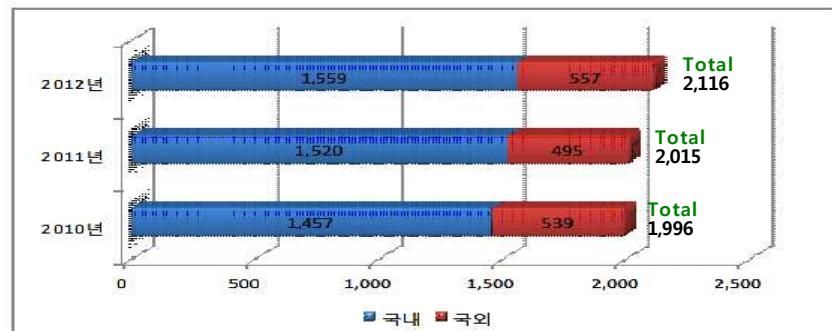
구 분	국가 수	참가업체			참관객		
		소 계	국 내	국 외	소 계	국 내	해 외
2012년도	21	306	232	78	55,370 (4일기준)	54,250	1,120
2011년도	25	305	202	103	49,725 (3일기준)	48,712	1,013
2010년도	25	302	201	102	53,179 (4일기준)	52,356	823

5. 무역상담액 및 계약액

▶ 무역상담액 : 5,513억원(과년도 5,251억원)



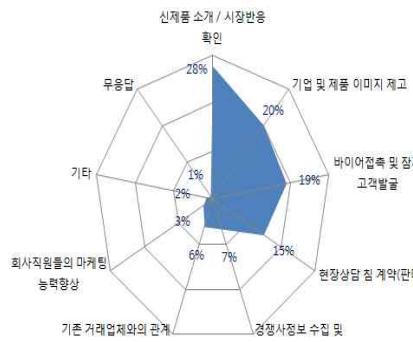
▶ 계약액 및 주진예정액 : 2,116억원 (전년도 2,016억원)



III. 전시회 통계 및 평가

1. 참가업체(Exhibitor) 분석

■ 전시회 참가목적



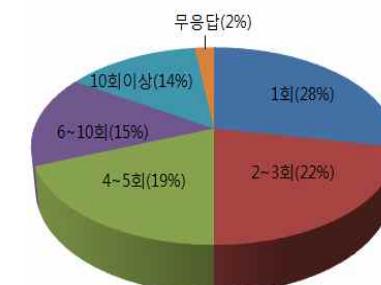
▶ 동전시회의 참가목적으로는 제품 소개 및 바이어 네트워크 확장, 기존 거래업체와의 관계 유지 및 개선, 경쟁사정보 수집 및 시장조사 등으로 개별 목적으로 집중되어 있음

■ 품목별 출품현황 분석



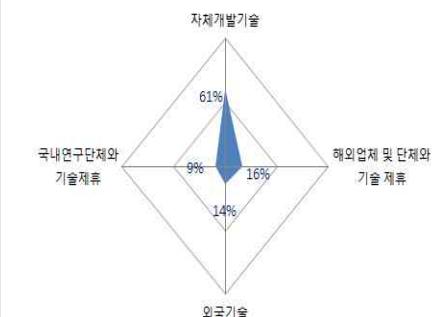
▶ 동전시회의 출품목 현황에서 수질분야가 절반 이상으로 가장 많았으며, 증정분석기, 관련기관 홍보관, 대기, 친환경에너지 및 상품 순으로 조사됨

■ 참가 횟수



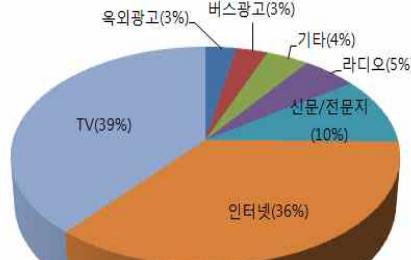
▶ 참가업체들의 동전시회 참가 횟수를 분석한 결과, 2회 이상 참가한 업체수가 70% 이상으로 동 전시회를 통한 시장판로개척 및 신기술 홍보의 장으로 많이 이용되고 있음

■ 참가업체 기술보유현황



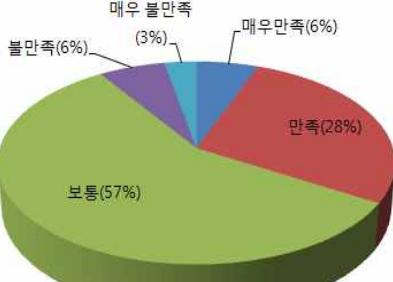
▶ 참가업체들의 기술보유현황은 자체개발기술 및 국내연구 단체와 기술제휴 등 국산 기술들의 국내시장 점유율이 높은 것으로 조사됨

■ 참가업체 ENVEX 홍보 선호도 분석



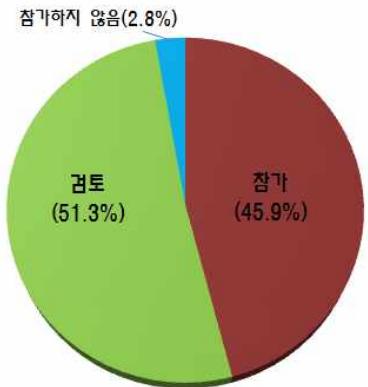
▶ 참가업체들 조사결과 ENVEX홍보방법으로 TV,인터넷을 가장 선호하며 신문, 버스 광고 선호도가 가장 적은 것으로 조사됨

■ 전시회 바이어 만족도 분석



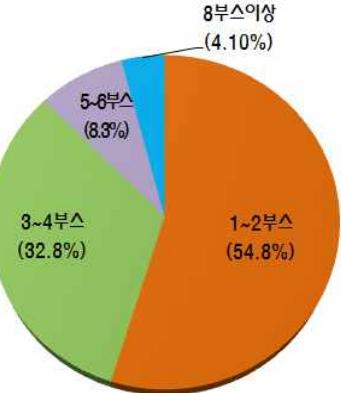
▶ 참가기업들의 동전시회 바이어에 대해 만족이 34%, 보통이 57%로 대부분의 참가기업들이 바이어에 만족한 것으로 조사됨

■ 자기 전시회 참가 의사



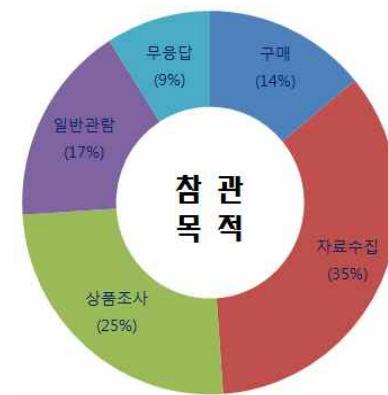
▶ 참가업체들 조사결과 ENVEX 자기 전시회 참가 의사에 대해 45.9%는 참가, 51.3%는 검토로 전체적으로 긍정적 대답이 높은 것으로 조사됨

■ 자기 전시회 부스규모 선호도



▶ ENVEX2013년 참가 예정인 업체들의 부스 선호도 조사 결과 1~2부스가 54.8% 절반이상으로, 금년 1~2부스 신규업체들의 제 참가가 높은 것으로 조사됨

2. 참관객(Visitor) 분석



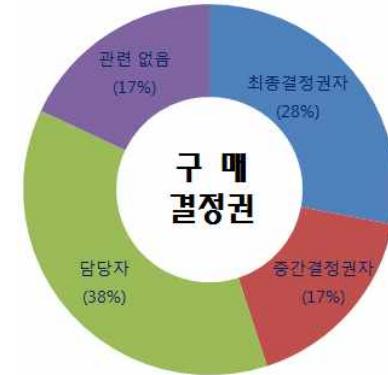
▶ 참관객의 전시회 참관목적으로는 제품 및 기술의 자료수집·조사가 가장 큰 목적이며 제품 구매도 14%로 대부분은 비즈니스 업무로 나타남

■ 참관객 관심분야 분석



▶ 바이어들의 관심분야는 수질 18%, 친환경에너지 14%, 폐기물 및 재활용 9%, 대기 8% 순으로 나타났으며, 이외 분야는 관심도가 5% 내외로 고르게 분포되어 있음

■ 구매 결정권



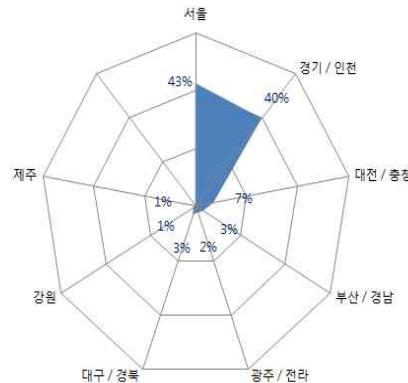
▶ ENVEX 참관객의 구매결정권한 조사결과 담당자 37% 및 최고결정권자 28% 등 전시회 중 제품 상담 및 계약 체결의 목적으로 전시장을 찾는 참관객이 많은 것으로 조사됨

■ 참관객 업종 분석



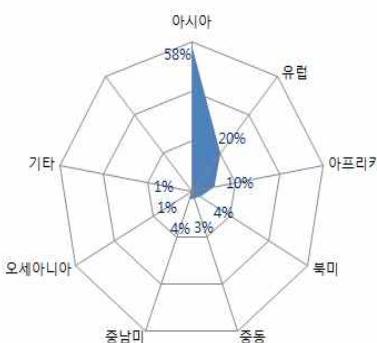
▶ 참관객 업종분류 분석결과, 제조업이 58.6%로 가장 많았으며, 정부 및 공공기관 13%, 대학 및 연구기관 7.6%, 유통, 서비스 등 순으로 관련업종의 참관객이 대부분임.

■ 참관객(국내) 지역 분류 현황



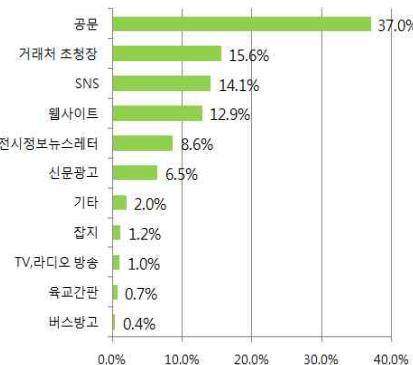
▶ 참관객의 지역분포도를 분석한 결과, 서울지역 대상자가 43%, 인천·경기지역이 40%로 수도권지역의 관람객이 대부분으로 조사 되었음

■ 참관객(해외) 지역 분류 현황



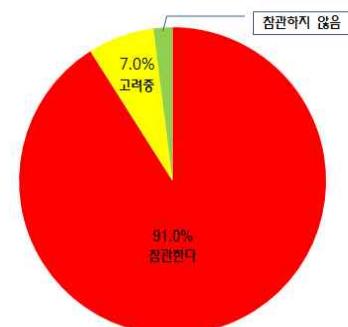
▶ 참관 외국인의 지역분포도를 분석한 결과, 접근이 용이한 아시아 지역 국가가 58%로 가장 많았으며, 유럽 20%, 아프리카 10%, 북미 4% 순으로 많았음.

■ 전시회 방문객 참관 경로 분석



▶ ENVEK 참관객들의 전시장 입장권 취득 방법으로 공문을 통한 전시회 참관자가 가장 많았으며, 거래처 조청장, SNS, 웹사이트 순으로 온라인 홍보가 효과적인 것으로 조사되었음.

■ 자기 전시회 참관의사



▶ ENVEK 참관객 대부분(91%)이 자기년도 전시회에도 참관할 의향이 높은 것으로 조사 되었음

3. 해외바이어(Overseas Buyer)조청 사업 분석

가. 총평

▶ 해외 바이어 조청 프로그램 및 비즈니스 매칭을 통한 해외판로개척

전시회 참가기업 대상 1사1인 해외바이어 조청 프로그램 운영 및 비즈니스 매칭 프로그램 운영으로 총 51개국 316명(과년도 51개국 264명)의 해외타겟바이어를 조청, 참가기업들의 해외판로개척 및 수출액 증가.

순번	국가	인원수	순번	국가	인원수	순번	국가	인원수
1	가나	3	18	벨기아	5	35	인도	3
2	그리스	1	19	불가리아	1	36	인도네시아	14
3	나우루	1	20	스리랑카	31	37	일본	2
4	나이지리아	31	21	스웨덴	2	38	중국	14
5	남아프리카	1	22	스위스	1	39	체코	5
6	네덜란드	4	23	슬로바키아	1	40	칠레	4
7	네팔	8	24	스페인	2	41	캐나다	1
8	대만	2	25	시리아	1	42	케냐	3
9	덴마크	4	26	아일랜드	1	43	코스타리카	1
10	독일	9	27	에스토니아	2	44	콜롬비아	2
11	두바이	1	28	에콰도르	2	45	태국	22
12	리트비아	2	29	영국	3	46	파키스탄	8
13	말레이시아	4	30	예멘	3	47	페루	2
14	멕시코	2	31	오스트리아	1	48	프랑스	25
15	미국	1	32	우간다	12	49	필리핀	7
16	방글라데시	11	33	이집트	1	50	헝가리	1
17	베트남	6	34	이탈리아	3	51	호주	1

라. 해외바이어 비즈니스 매칭 실적

구 분	상담 건수	상담액	계약 및 계약주전액
2012년	1,601건	1,534억원	557억원
2011년	1,567건	1,505억원	495억원
2010년	1,380건	1,426억원	539억원

나. 해외 초청 바이어 대상 전시장 투어 프로그램 진행

초청해외바이어를 대상으로 전시회 참가기업들의 기술 및 제품 안내 및 선호기업과 현장 비지매칭 운영을 통한 전시회의 글로벌화 구축



다. 전시회 기간 해외바이어(B2B 네트워킹)프로그램 진행 (21개국 108명 참가)

전시회 참가기업과 해외 바이어간 상호 인적 네트워크 구성 자리 제공



IV.

홍보현황

1. 해외전시회 한국관 및 홍보관 참가

전시회 명	기 간	장 소	비 고
VIETWATER2011	2011. 11. 24 - 11. 26	베트남 호치민시	ENVEX2012홍보관
IE-EXPO2012	2012. 3. 7 - 3. 9	상해新 국제박람중심 (SNIEC)	한국관 참가
IFAT2012	2012. 5. 7 - 5. 11	독일 뮌헨	ENVEX2012홍보관

2. 매체홍보

- 총 641건 (과년도 총 143건)

※ KBS 뉴스등 TV 6건, 라디오 5건, 일간지 59건, 전문지 45건, 버스광고13건, 전광판광고 5구좌, 온라인보도 80건, 인터넷 433건, 이메일발송 200,000통 등

가. TV보도(총 4곳)

보도매체	프로그램명	일 자	시 각
MBN	뉴스	6월 11일	19:00
	굿모닝MBN		06:00
	뉴스투데이	6월 12일	08:00
	MBN뉴스		12:00
환경-TV	그린테스크	6월 12일	16:56
		6월 14일	17:58
K-TV	Ktv 뉴스9	6월 12일	9:00

나. 라디오 홍보 및 보도(총 5회 방송)

매체명	프로그램명	일 자	시 각
KBS클FM(89.1MHz)	황정민의 FM대행진	5. 28 ~ 6. 11	07:00~09:00
KBS클FM(89.1MHz)	사랑하기 좋은날, 이금희입니다.	5. 28 ~ 6. 11	09:00~11:00
TBS(95.1MHz)	9595쇼	5. 28 ~ 6. 11	12:10~13:50
TBS(95.1MHz)	eFM	5. 28 ~ 6. 11	7:28
CBS라디오(98.1MHz)	라디오 종합뉴스	6. 11	15:30

다. 일간지 홍보 (총 59곳)

일자	제재지
5월 29일 ~ 6월 10일	건설경제, 건설타임즈, 경제투데이, 스포츠한국, 시민일보, 아주경제, 이투뉴스, 코리아헤럴드, 한국경제, 환경TV
6월 11일	코리아헤럴드, 매일경제, MYN, SBS CNBC, 뉴스타운, 뉴스토마토, 뉴스핌, 뉴시스, 디지털타임즈, 머니투데이, 서울파이낸스, 소비자가 만드는 신문, 스포츠월드, 시티신문, 아시아경제, 아시아뉴스통신, 아시아투데이, 아주경제, 아크로팬, 오토타임즈, 이데일리, 이투데이, 이티뉴스, 피아낸셜뉴스, 포커스, 한국경제TV, 해럴드생생뉴스, 환경일보
6월 12일	건설타임즈, 스포츠조선, 아이뉴스, 기호일보, 인천일보, 환경일보
6월 13일	경인일보, 인천일보, 한국경제TV, 환경일보
6월 14일	건설타임즈



<중앙일보 6월 11일>



<매일경제 6월 11일>



<코리아헤럴드 6월 11일>



<매일경제 6월 11일>



<건설타임즈 6월 12일>



<인천일보 6월 13일>

라. 잡지 홍보 (총 14곳 56회)

기간	제재지
1월호/3월호/5월호	환경정보지
1.2월호/ 5.6월호	첨중은환경
1월/3월/	Informag(EUCCK발행)
2월호/3월호/6월호	첨단환경기술
2월호/4월호/5월호	환경미디어, 펌프기술
2월호/4월호	유체제어
2월호/3월호/4월호/5월호	환경포커스
4월호	미래환경
5월호	자동제어계측
‘11. 1월호/2월호	월간 CONTROL
‘11. 12월호	Photon International

마. 전문지 홍보 (총 19곳 45회)

일자	제재지	일자	제재지
2.15/ 4.16/ 5.21/ 6.20	전국위생환경신문	1.30/ 3.29	교통환경신문
5.26/ 6.13	에코데일리	2.29/ 6.1	소비자신문
1.31/ 2.29/ 3.30/ 4.30/ 5.30	녹색신문	2.28/ 5.30	부패방지신문
2.20/ 3.12/ 3.26/ 4.16/ 4.23/ 4.30 6.1	아이티투데이	2.23/ 3.28/ 5.29 5.21	클린리아이뉴스 국토일보
2.29/ 3.28/ 4.25	자연환경건설신문	1.30/ 2.27	부동산신문
3.29/ 6.20	환경안전신문	4.25/ 6.11	천지일보
5.31	환경타임즈	4.11	상하수도신문
5.31/ 6.11	에코뉴스	5.21	교통환경타임즈
2.15/ 4.11/ 5.25	환경법률신문		

바. 인터넷 (총 29곳)

제작기관	세부내용
환경부	홈페이지 배너
포털	다음 뉴스면(5월 28일 ~ 6월 11일)
지역환경기술 개발센터	경북녹색환경지원센터(배너), 광주지역환경기술개발센터(배너), 대전환경기술개발센터(배너), 울산환경기술개발센터(배너)
도청	울산광역시(배너), 인천광역시(배너), 강원도청(배너)
산하기관	한국환경산업기술원(배너), 수도권매립지관리공사(배너), 국가환경정보센터(배너), 에코엑스포(한국환경산업기술원, 배너)
유관기관 및 단체, 기타	환경타임즈(배너), 에코저널(배너), 경기도환경보전협회(배너), 광주전남환경보전협회(배너), 대구경북환경보전협회(배너), 울산경남환경보전협회(배너), 인천환경보전협회(배너) 환경TV(배너)
블로그	- https://blog.naver.com/theenver(99건)
SNS	- 트위터 : http://twitter.com/dkepa (155건) - 페이스북 : https://www.facebook.com/kepaenver(158건)
에이빙 (온라인기사보도)	- http://tshow.aving.net/envex



<포털사이트 naver.com>



<포털사이트 Daum.net>



<포털사이트 Yahoo.com>



<ENVER블로그 운영>



<ENVER트위터 팔로우>



<ENVER페이스북>



<환경부 홈페이지 광고>



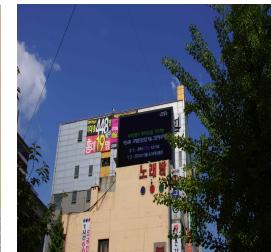
<인도워터 홈페이지 광고>



<에어버스 인터넷 뉴스>

사. 전광판 광고홍보 (총 3곳)

세부내용	제작장소	기간
ENVER2012전시개 동영상 광고	광화문 사거리	5. 15 - 6. 13(1개월)
	양재역	
	부평역	



<양재역>

<광화문>

<부평역>

아. 버스 외부 광고 (총 13대)

버스번호	노선	기간
9407, 9507, 9607	분당-삼성-압구정	5. 15 - 6. 13(1개월)
3	남동공단-인천터미널	
103	송내역-부평역-남동역-인천인력개발원	
2	검단-송정역-발산역-당산역-영등포역	



자. 육교현판 홍보 (총 5곳)

세부내용	제작장소	기 간
ENVER2012전시소개	사당고가	5. 15 - 6. 13(1개월)
	한남동 크라운호텔 육교	
	동대문 시조사 육교	
	도곡동 대도 육교	
	서울예고 육교	



<동대문 시조사 육교>



<사당고가>



<대지동 대도 육교>



<서울예고 육교>



<한남동 크라운호텔 육교>

자. 이메일 발송 (총 235,000통)

발송처	대상	월 자	수 량
ENVER 뉴스레터	E-mail DM	'11. 10, 11, 12 '12. 1, 2, 3, 4, 5	20,000/1회
(주)시스포유	사이버회원	'12. 6	75,000통

자. 무료초대권 (총 200,000매 배포)

- 환경부 및 산하기관, 시 도 구청 환경담당 공무원
- 분회 및 지역협회 환경기술인 법정교육생
- 환경업체, 에너지 업체, 과년도 바이어
- 대사관 및 해외거주단체, 환경관련 민간단체
- 행사 : 환경의 날, 에코 아카데미, 국립생물자원관 어린이날 행사, 한강사랑 그림그리기 대회 등

자. 기타 (총 2곳)

- 물, 강 그리고 아름다운 환경사진전 책자
- 드림파크(수도권매립지공사) 거울호

V.

부대행사 및 연계행사

1. 개막식

1) 개막식 행사

- 일시: 2012년 6월 11일(월) 오전 11:00 ~ 13:00
- 장소: COEX A홀 1,2층 입구
- Tape Cutting 주요내빈 (총 12명)

소 속	직 위	성 명
환경보전협회	회장	손경식
환경부	장관	유영숙
국 회	국회위원	노철래
한국환경공단	이사장	박승환
수도권매립지관리공사	사장	조준구
한국환경산업기술원	원장	윤승준
한국과학기술연구원	원장	문길주
인천경기기계공업협동조합	이사장	장규진
주한프랑스대사관	대사	엘리자베스 로렌
주한벨기아대사관	2등서기관	라우런트 프레우드뮴마
유럽연합상공회의소 환경에너지위원회	위원장	프레드릭 루카
(주)에코나티	대표이사	장문석



2. 세미나 및 설명회

- 총 7건 세미나 1,170명 참석

가. 미래유망녹색환경산업 기술세미나

- 주최: 환경부
- 주관: 환경보전협회
- 일시 및 장소: 2012.6.11(월) 13:00~16:00, 코엑스컨퍼런스룸 402호

시 간	내 용	소속/발표자
13:00~13:30	접수	
13:30~13:40	축사	환경부정책실장/송재용
13:40~14:05	환경 R&D 정책 방향	환경부녹색기술경제과/김종률과장
14:05~14:30	온실가스·에너지목표관리제도 운영	환경부온실가스관리팀/이영석팀장
14:30~14:55	배출권거래제법 주요내용 및 주간계획	환경부기후대기정책과/황석태과장
14:55~15:10	휴식	
15:10~15:35	하수처리장 하수슬러지 자원화 및 에너지화 방안	한국환경공단 환경에너지처 시설계획1팀/박홍조 과장
15:35~16:00	환경문제와 대체에너지 기업현황 및 전망	대한상공회의소 지속가능경영원 /최광림실장

나. 2012년 환경과건강(아토피프리) 심포지엄

- 주최: 환경타임즈(사)한국환경운동본부, 진안군, 제주대학교환경정보센터
- 주관: 환경타임즈·환경방송GKBS, 식품의약처, 한국물환경정책연구소
- 후원: 환경부, 제주특별자치도, 환경보전협회, 한국소비생활연구원, 한국환경운동본부
- 일시 및 장소: 2012.6.11(월) 14:00~17:30, 코엑스 컨퍼런스룸 307호

시 간	내 용	소속/발표자
13:00~14:00	현장접수	
14:00~14:30	개회식	
14:30~15:00	건강한 삶을 위한 환경과 물	류재근 환경학술단체연합회 회장
15:00~15:30	천연암반자하수의 특성화를 활용한 물 산업육성전략	성의환 지질자원연구원 박사
15:30~16:00	친환경적 소비생활을 통한 환경보호	김연화 한국소비생활연구원 원장
16:00~16:30	아토피관련	제주대학교 환경정보센터
16:30~17:00	진안군 아토피개선사업내용	이숙이 진안군 아토피전략산업과
17:00~17:30	친환경상품 보급 활성화를 위한 사업방향	친환경상품제조협회 사무국장

다. 환경기술개발사업우수성과시상식

- 주최: 환경부
- 주관: 한국환경산업기술원
- 일시 및 장소: 2012.6.11(월) 14:00~17:00, 코엑스3층 Hall E6

시 간	내 용	소속/발표자
13:30~14:00	접수	
14:00~15:40	R&D성과관리 설명회(성과관리/기술이전 등)	기술원 성과확산실
15:40~16:00	Coffee Break	
16:00~16:10	개회사	한국환경산업기술원장
16:10~16:20	축사	환경부 녹색기술경제과장
16:20~16:50	우수성과 시상	최우수성과 10인
16:50~17:00	기념촬영 및 폐회	우수성과 50인

라. 환경 R&D 우수기술 설명회

- 주최 / 주관 : 한국환경산업기술원
- 일시 및 장소: 2012.6.12(화) 13:00~17:00, 코엑스3층 301호

시 간	내 용	소속/발표자
13:00~13:30	폐수처리 문제점?->미생물이 해결	(주)수엔지니어링
13:30~14:00	가이아 스마트 건조감량기	(주)가이아
14:00~14:20	CECs 제거를 위한 막여과·AOP hybrid 고도정수처리시스템 개발	대림산업(주)
14:20~14:40	음폐수 털질영양제 열수분해 기술	코리아 워터텍(주)
14:40~15:00	다중형 부유습지를 이용한 담호의 수생태복원기술	한라건설
15:00~15:20	침투, 저류 및 여과를 통한 비점오염물질 처리 및 물순환 기술	신강하이텍
15:20~15:40	생태하천 조성을 위한 콘크리트 인공호안 개선 및 대체공법	한화건설
15:40~16:00	환경경영통합솔루션을 활용한 지방자치단체 온실가스 최적관리시스템 적용기술 실증화	(주)에코센스
16:00~16:20	산소부하 연소방식 석면슬레이트 안정화 실증시스템 개발	제이텍

마. 2012년 기후변화특성화대학원 공동 학술발표회

- 주최: 환경부, 한국환경공단
- 주관: 이화여자대학교
- 일시 및 장소: 2012.6.12(화) 14:00~17:30, 코엑스 컨퍼런스룸 308B,C

발표시간	발표내용	소속/발표자
13:30~14:00	접 수	
14:00~14:10	축 사	
14:10~14:30	기후변화 특강	
14:30~17:30	기후변화특성화대학원별 연구성과 발표 및 질용응답	경성대, 고려대, 서울과학기술대, 아주대, 연양대, 이화여대, 전남대, 전북대, 중앙대, 한림대

바. 환경산업 투자 컨퍼런스 2012

- 주최/주관 : 한국환경산업기술원, 머니투데이 더밸
- 후원 : 환경부, 머니투데이미디어그룹
- 일시 및 장소: 2012.6.12(화) 10:30~17:30, COEX 컨퍼런스룸 307호
- 참가대상 : 투자유치를 희망하는 중소 환경산업체
- 투자기관 : 현대증권, DFJAthena 등 국내외 투자기관
- 프로그램 : 성공투자 세미나, 투자상담회 등

발표시간	발표내용	소속/발표자
10:00~10:30	접수	
10:30~10:50	죽사, 개회사 등	환경부, 기술원
10:50~11:20	글로벌 클린테크 투자시장 전망 및 진출전략	클린테크 그룹
11:20~11:40	투자유치를 통한 기업성장 사례	미정
11:40~12:00	성공적인 투자유치 노하우	증권사
13:00~17:30	투자상담회	기업-투자기관

사. 2012년 환경부 기후변화특성화대학원 공동 학술발표회

- 주최: 환경부, 한국경공단
- 주관: 이화여자대학교
- 일시 및 장소: 2012.6.12(화) 14:00~17:30, 코엑스 컨퍼런스룸 308B,C

발표시간	발표내용	소속/발표자
13:30~14:00	접 수	
14:00~14:10	죽 사	
14:10~14:30	기후변화 특강	
14:30~17:30	기후변화특성화대학원별 연구성과 발표 및 질용응답	경성대, 고려대, 서울과학기술대, 아주대, 안양대, 이화여대, 전남대, 전북대, 중앙대, 한림대

아. 행사명: 제6회 수자원 환경기술포럼-기후변화 그리고 빗물관리

- 주최: 사단법인 한국환경정보연구센터, 에코뉴스
- 주관: 에코뉴스
- 일시 및 장소: 6월 13일(수) 13:00~16:30 코엑스 컨퍼런스룸 301호

발표시간	발표내용	소속/발표자
13:00~13:30	접수	
13:30~14:00	죽사, 개회사 등	환경정보연구센터 이재성 회장 등
14:00~14:30	정부의 도시침수 대비 하수도 정책방향	환경부 생활하수과
14:30~14:50	도시침수 대응 적용 가능한 기술동향	관련기업
14:50~15:10	도시침수 대응 전과정 시스템 관리	한국환경정보연구센터 이보삼 소장
15:10~15:30	도심 빗물관리 첨단 기술	관련기업
15:30~16:00	홍수에 강한 서울 만들기 방안	서울특별시 하천관리과
16:00~16:30	토론	주제발표자 및 참가자

3. 지출내역